

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра ____русской словесности и межкультурной коммуникации____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Цифровая гуманитаристика. Лингвистические исследования и практики

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик:

В.А. Гапутина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Современные социальные сервисы» – формирование у магистрантов системных знаний и практических компетенций в области создания, адаптации и оценки цифрового поликодового контента для социальных сервисов.

К задачам освоения дисциплины относятся: 1) формирование знаниевой базы в области теорий компьютерно-опосредованной коммуникации и новых медиа; 2) изучение специфики языка социальных сервисов, жанрово-форматных особенностей журналистского, блогерского и пользовательского контента; 3) освоение методов сбора данных и формирования репрезентативных эмпирических баз для исследований; 4) развитие навыков критического мышления и медиаграмотности для выявления языковых тенденций, различных коммуникативных практик, уровня эффективности визуализации и коммуникативных стратегий в цифровой среде; 5) формирование понимания этических, правовых и методологических ограничений при работе с цифровыми пользовательскими данными.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дисциплина «**Цифровые социальные медиа**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.04.02), модуль «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними,	Знать причины возникновения сетевых обычаев и способы репрезентации социокультурной идентичности в цифровом дискурсе;	Уметь анализировать мотивацию и паттерны поведения пользователей социальных медиа, адекватно объясняя межкультурные коммуникационные сбои и декодируя культурные коды;	Владеть методами цифровой этнографии и кросс-культурного дискурс-анализа для исследования мультикультурных цифровых корпусов и выявления скрытых социокультурных паттернов.

	опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей			
ПК-2 Способен создавать визуализации данных и представлять результаты гуманитарных исследований в цифровых форматах	ПК-2.3 Оценивает эффективность визуализации с точки зрения точности передачи информации и удобства восприятия	Знать принципы когнитивного восприятия визуальной информации и правила выбора форматов графики для репрезентации лингвистических данных;	Уметь критически анализировать готовые визуализации, выявлять смысловые искажения и оценивать их эргономику и когнитивную нагрузку;	Владеть методиками экспертной оценки и метриками аудита цифровых гуманитарных визуализаций (инфографики, сетевых графов, дашбордов) для обеспечения максимальной точности передачи данных и удобства их восприятия целевой аудиторией.
ПК-3 Способен планировать, разрабатывать и реализовывать проекты в области цифровой гуманитаристики, используя современные цифровые технологии	ПК-3.2 Определяет цели и задачи проекта, применяя знания о цифровых методах и гуманитарных исследованиях	Знать методологию проектирования исследований в цифровой гуманитаристике, включая возможности и ограничения современных цифровых инструментов для анализа данных социальных медиа;	Уметь формулировать четкие, измеримые цели и задачи лингвистического проекта, корректно соотносить гуманитарные исследовательские вопросы с подходящими цифровыми методами;	Владеть навыками декомпозиции исследовательских проблем и обоснованного выбора цифровых инструментальных цепочек для реализации проектов по изучению компьютерно-опосредованной коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	4 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72
Контактная работа (всего)	24
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	12
Практические занятия	12

Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	46
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации _____зачет_____	2
(зачет, зачет с оценкой, экзамен)	

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
Раздел 1. Социальные сервисы как объект лингвистического исследования Основы интернет-коммуникации: трансформация традиционных медиа в новые, специфика цифрового текста и гипертекста. Интернет-дискурс и сетевой дискурс: параметры и сущностные признаки. Основные векторы развития современного сетевого дискурса. Поликодовые, креолизованные, полимодальные, мультимедийные тексты: соотношение понятий. Исследование взаимодействия вербальных и визуальных элементов. Социолингвистика и языковая личность: формирование информационно-медийной языковой личности, кибербуллинг, сетевой этикет. Коммуникативно-прагматические аспекты коммуникации в социальных медиа: средства речевого воздействия, персуазивность, аттракция, суггестия, манипуляция, фасцинация. Факты и фейки, просветительский, псевдопросветительский и антипросветительский контент.	24	4	4		16		УО,ПДР,Т	УК-5.1 ПК-2.3 ПК-3.1
Раздел 2. Форматно-жанровая специфика социальных медиа Понятие жанра и формата. Подходы к классификации и описанию медиажанров. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде. Жанровая специфика сетевого дискурса (по В.И. Карасику). Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа. Стрим и видеоблог. Фотогалереи. Инфографика. Скetchноутинг, дудлинг, скрайбинг. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скetch и стендап.	23	4	4		15		ПДР	ПК-2.3 ПК-3.1

Нишевые блоги (путешествия, мода, красота, еда, здоровье, спорт, политика, образование). Подкасты. Текстовые форматы современных медиа. Нативная реклама. Сторителлинг. Интертекстуальные форматы современных медиа. Прецедентные феномены, кликбейт, мемы. Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудсорсинг и краундфандинг. Донаты. Петиции. Флеш-мобы. Онлайн-курсы. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность.								
Раздел 3. Методы исследования цифрового сетевого дискурса Лингвокультурологический анализ. Медиалингвистический анализ. Прагмалингвистический анализ. Социалингвистический анализ. Контент-анализ дискурса в цифровой среде. Корпусный дискурс-анализ. Критический анализ дискурса (КАД). Конверсационный анализ (анализ разговора). Мультимодальный анализ цифрового текста. Синтез и презентация результатов: Комплексная гуманитарная интерпретация данных, полученных на стыке различных методов. Переход от аналитических выводов к созданию эффективных визуализаций и цифровых форматов представления исследования	23	4	4		15		ПДР	УК-5.1, ПК-2.3 ПК-3.1
Форма промежуточной аттестации – _____зачет_____ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	2	12	12		46	2		
Итого	72							

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО-устный опрос, Т-тестирование, ПДР – письменная домашняя работа,

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Современные социальные сервисы» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение
- информационно-коммуникационные технологии
- технология геймификации (включение игровых элементов)
- кейс-технологии

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- информационно-коммуникационные технологии
- проектные технологии
- кейс-технологии
- сквозные цифровые технологии
- индивидуальное обучение
- работу с учебной и научной литературой

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с.
2. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. Минск : БГУ, 2020. 115 с.

Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 383 с.
2. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. Москва : Логос, 2010. 247 с.
3. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова ; под редакцией Г. Г. Щепиловой. Москва : Аспект Пресс, 2020. 112 с.
4. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. Москва : Аспект Пресс, 2021. 141 с.
5. Пильгун М.А. Формирование контента в современном коммуникационном пространстве. Монография. М., 2012. 212 с.
6. Русский язык в интернет-коммуникации: лингвокогнитивный и прагматический аспекты : монография / Т. Б. Радбиль, Л. В. Рацибурская, Е. В. Щеникова [и др.] ; под редакцией Л. В. Рацибурской. Москва : ФЛИНТА, 2021. 328 с.

7. Сидорова, И. Г. Жанры персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) / И. Г. Сидорова. – Москва : Издательство "Перо", 2020. – 238 с.
8. Фукс, К. Основы критики социальных медиа : учеб. пособие / К. Фукс ; пер. с англ. и науч. ред. И. В. Кирии ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. 544 с.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
1. Мультимедийная журналистика и сторителлинг	http://sila.media/multimedia/	Свободный
2. Портал исследований СМИ и методик журналистского образования:	http://www.mediascope.ru/	Свободный
3. Сделано.медиа	https://sdelano.media	Свободный
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)	https://www.wciom.ru/	Свободный
Электронно-библиотечные системы		
1. Библиотека Гумер	http://www.gumer.info/	Свободный
2. Уроки журналистики для начинающих: электронная библиотека	http://www.journ-lessons.com/litra.html/	Свободный
3. ЭБС «ИНФРА-М»	http://znanium.com	Свободный
Профессиональные базы данных		

6.5. Содержание самостоятельной работы

1. Социальные сервисы как объект лингвистического исследования

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается принципиальная разница между понятиями «интернет-дискурс» и «сетевой дискурс»? Каковы их сущностные признаки?
2. Как соотносятся термины «поликодовый», «креолизованный» и «мультимодальный» текст? Приведите примеры из социальных сетей.
3. Какие параметры характеризуют информационно-медийную языковую личность в цифровой среде?

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в социальных сетях 3 примера рекламных или политических публикаций. Определите, какие средства речевого воздействия (суггестия, манипуляция, фасцинация) в них используются. Выделите вербальные и невербальные маркеры.
2. Выберите публичную дискуссию (комментарии к посту в блоге или публичном сообществе, обсуждения на форуме т.п.), содержащую нарушения этико-речевых норм. Квалифицируйте их, выявив конкретные языковые и речевые маркеры троллинга, хейтинга или буллинга. Предложите лингвистические способы противодействия или смягчения конфликта, повышающие экологичность коммуникации.

2. Форматно-жанровая специфика социальных медиа

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается разница между медиажанром и медиаформатом в цифровой среде?
2. Какова роль прецедентных феноменов, мемов и кликбейта в интертекстуальных форматах современных медиа?
3. Чем нативная реклама в формате сторителлинга отличается от традиционного рекламного объявления?
4. Как интерактивные (тесты, квесты, карточки с выбором) и иммерсивные (VR/AR) форматы меняют статус реципиента?

Задания для самостоятельной работы:

1. Возьмите традиционный журналистский жанр (например, интервью или репортаж). Адаптируйте его под два разных формата социальных сетей: А) Серия «карточек» (карусель) с инфографикой; Б) Сценарий для вертикального видео (Reels/Shorts) длительностью 60 секунд.
2. Изучите статью или научную заметку объемом 2 страницы. Создайте на ее основе 3 разных вида инфографики, передав главную мысль без использования связного текста, только с помощью пиктограмм, стрелок и ключевых слов.
3. Напишите сценарий для нишевого блогера (на выбор: путешествия, образование, здоровье) по интеграции нативной рекламы. Используйте приемы сторителлинга.

3. Методы исследования цифрового сетевого дискурса

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается разница между контент-анализом и критическим анализом дискурса (КАД)?
2. Какие задачи позволяет решить корпусный дискурс-анализ при изучении социальных сетей?
3. Что является предметом конверсационного анализа в цифровой среде (например, в комментариях или тредах)?
4. Каков алгоритм мультимодального анализа цифрового текста?
5. Каким образом результаты лингвистического исследования могут быть переведены в формат цифровой визуализации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите серию мультимодальных публикаций из социальных сетей и проведите их мультимодальный дискурс-анализ. Исследуйте взаимодействие языковых, визуальных, акустических и кинесических компонентов: опишите принципы построения мультимодальных высказываний, характер отношений между модальностями и способы создания целостного смысла на их стыке. Проанализируйте, как распределение семантической нагрузки между модальностями формирует прагматический потенциал цифрового высказывания
2. Проведите комплексный контент-анализ репрезентации одной общественно-политической или культурной темы (например, «экологическая повестка», «искусственный интеллект», «гендерное равенство») на материале 2-3 социальных платформ. Соберите массив публикаций за определенный период (не менее 100-200 единиц), разработайте систему кодирования тем, ключевых слов и концептов, выполните количественный подсчет частотности, а затем проведите качественную интерпретацию полученных данных с учетом контекста и платформенной специфики. Сравните результаты и сформулируйте выводы.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине не предусмотрены.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы для тестирования

№ п/п	Содержание задания	УК- 5.1.	ПК- 2.3.	ПК- 3.2
РАЗДЕЛ 1. Социальные сервисы как объект лингвистического исследования				
1	В чем заключаются ключевые дискурсивные различия между мессенджерами и социальными сетями? А) Мессенджеры ориентированы на публичность и асинхронность, а соцсети — на приватность. Б) Мессенджеры предполагают приватное, синхронное и межличностное общение, а соцсети — публичность, асинхронность и широковебательность. В) Мессенджеры используют только текст, а соцсети — только видеоформаты. Г) Различий нет, это синонимичные понятия в цифровой лингвистике.			

	Ключ к заданию: Б			
2	Какие основные векторы развития сетевого дискурса выделяются на современном этапе? А) Усложнение синтаксиса, отказ от визуального контента, строгая академичность. Б) Возвращение к устным формам общения, отказ от алгоритмических лент. В) Визуализация и мультимодальность, клиповость, геймификация, стирание границ между устной и письменной речью. Г) Полная стандартизация языка, запрет на использование сленга и эмодзи. Ключ к заданию: В			
3	Как формат короткого видео определяет его речевые особенности? А) Требуется развернутых нарративных структур и длинных монологов. Б) Определяет высокую динамику, визуальное доминирование, предельную краткость текста и наличие «крючка» в первые секунды. В) Диктует использование исключительно научного стиля и сложных терминов. Г) Формат не влияет на речевые особенности, важен только визуальный ряд. Ключ к заданию: Б			
4	Какова главная дискурсивная особенность вики-сервисов по сравнению с блогпостами? А) Индивидуальное авторство и высокая степень субъективности. Б) Коллективный характер авторства, энциклопедичность, фактологическая точность и строгие правила модерации. В) Анонимность и полное отсутствие каких-либо правил редактирования. Г) Ориентация на сиюминутные эмоциональные реакции и отсутствие фактологии. Ключ к заданию: Б	+	+	
5	Какова прагматическая функция использования эрративов (намеренных ошибок) и языковой игры в комментариях?			

	А) Демонстрация высокой грамотности автора. Б) Соблюдение строгих норм академического этикета. В) Упрощение работы алгоритмов машинного перевода. Г) Снижение пафоса, выражение иронии, имитация спонтанной устной речи и маркирование принадлежности к субкультуре. Ключ к заданию: Г			
6	Какую роль играют мультимодальные элементы (стикеры, мемы, гифки) в цифровых коммуникациях? А) Они заменяют собой весь вербальный текст, делая его необязательным. Б) Компенсируют отсутствие невербальных средств, быстро передают эмоции, служат инструментом языковой экономии и маркером «свой-чужой». В) Используются исключительно для оформления официальных деловых документов. Г) Замедляют скорость чтения и усложняют восприятие информации. Ключ к заданию: Б	+	+	
7	Какие речевые особенности характерны для формата подкаста? А) Сухой научный стиль, отсутствие интонационной выразительности. Б) Разговорный стиль, интимизация общения, богатая вокальная интонация и развернутые нарративные структуры. В) Исключительно монологическая речь без возможности диалогического взаимодействия. Г) Использование только музыкального сопровождения без вербального компонента. Ключ к заданию: Б			
8	В чем заключается лингвистическое различие между троллингом и хейтингом (буллингом)? А) Троллинг — это целенаправленная агрессия против жертвы, а хейтинг — безобидная шутка. Б) Троллинг направлен на провоцирование хаоса и срыв дискуссии (часто через абсурд), а хейтинг — это систематическая вербальная агрессия против конкретной жертвы. В) Троллинг разрешен правилами всех платформ, а хейтинг всегда запрещен. Г) Между ними нет никакой разницы, это синонимы. Ключ к заданию: Б			
9	Что такое «аффорданс» цифровой платформы?			

	а) Стоимость подписки на сервис б) Алгоритм ранжирования контента в) Возможности и ограничения платформы, определяющие способы взаимодействия пользователя г) Система модерации комментариев Ключ к заданию: В			
10	Что такое «эхо-камера» (echo chamber) в социальных медиа? а) Функция повторного воспроизведения аудио б) Ситуация, когда пользователь оказывается в информационной среде, где усиливаются только его собственные взгляды в) Алгоритм борьбы с фейковыми новостями г) Система комментариев с модерацией Ключ к заданию: Б			
РАЗДЕЛ 2. Форматно-жанровая специфика социальных медиа				
11	Какой из перечисленных форматов относится к динамическим форматам современных медиа? А) Скетчноутинг Б) Интерактивью В) Таймлапс Г) Кроссворд Ключ к заданию: В			
12	Какой формат представляет собой интервью, в котором читатель/зритель самостоятельно выбирает дальнейшие вопросы и сюжетные повороты? А) Стрим Б) Интерактивью В) Подкаст Г) Ток-шоу Ключ к заданию: Б			
13	Какой из форматов является иммерсивным? А) Карточка с выбором вариантов Б) Виртуальная реальность (VR) В) Таймлайн Г) Нативная реклама Ключ к заданию: Б			
14	Какой формат описывается как «длинное повествование, основанное на личной истории, эмоциях и сюжетной арке, часто используемое в нативной рекламе»? А) Кликбейт			

	Б) Сторителлинг В) Рейтингование Г) Интерактивная карта Ключ к заданию: Б			
15	К визуальным и аудиовизуальным форматам социальных медиа НЕ относится: А) GIF-анимация Б) Вертикальное видео В) Подкаст Г) Фотогалерея Ключ к заданию: В			
16	Что такое «коллокация» в корпусной лингвистике? а) Ошибка в тексте б) Грамматическая категория в) Тип речевого акта г) Устойчивое совместное употребление слов, выявляемое статистически Ключ к заданию: Г			
17	Что такое скрайбинг? А) Процесс наложения фильтров и масок на лицо спикера в прямом эфире. Б) Графическая фиксация смысла выступления (лекции, доклада) в виде рисунков и схем, создаваемая в реальном времени по ходу речи. В) Создание коротких юмористических скетчей. Г) Автоматическое генерирование субтитров к видеоролику с помощью нейросетей. Ключ к заданию: Б			
18	Какова главная отличительная черта нативной рекламы как текстового формата в социальных сетях? А) Наличие яркого баннера, мигающей анимации и призыва «Купи сейчас!». Б) Обязательное использование юридического дисклеймера «На правах рекламы» в самом первом абзаце. В) Органичная интеграция рекламного сообщения в привычный контент, стиль и нарратив автора, из-за чего реклама воспринимается как естественная часть поста. Г) Публикация исключительно в формате вертикального видео длительностью не более 15 секунд. Ключ к заданию: В			
19	Какую основную коммуникативно-прагматическую функцию выполняют форматы тестов, опросов и карточек с выбором вариантов?			

	А) Полную замену лонгридов и глубокой аналитики. Б) Монологическую трансляцию экспертного мнения без обратной связи. В) Повышение вовлеченности, геймификацию потребления контента и персонализацию результата для пользователя. Г) Архивирование исторических данных для научных библиотек. Ключ к заданию: В			
20	Что является определяющим признаком кликбейта как интертекстуального формата? А) Глубокая аналитическая проработка темы с привлечением множества экспертов. Б) Использование сенсационного, интригующего или обманчивого заголовка, главная цель которого — заставить пользователя кликнуть по ссылке, часто в ущерб соответствию содержанию. В) Применение технологий виртуальной реальности для привлечения внимания. Г) Строгое соблюдение норм академического цитирования. Ключ к заданию: Б			
РАЗДЕЛ 3. Методы исследования цифрового сетевого дискурса				
21	Какую функцию выполняет хэштег в цифровой коммуникации? а) Только декоративную б) Метакоммуникативную, жанрообразующую, навигационную и идеологическую в) Только грамматическую г) Функцию междометия Ключ к заданию: Б			
22	Какие инструменты визуализации наиболее эффективны для представления результатов дискурс-анализа? А) Только линейные диаграммы и гистограммы. Б) Облака тегов, сетевые графы, семантические карты, тепловые карты и интерактивные дашборды. В) Исключительно текстовые таблицы без графических элементов. Г) Аудиозаписи и подкасты. Ключ к заданию: Б			
23	Метод определения целевой аудитории 5W принадлежит: А) М. Цукербергу Б) М. Шеррингтону			

	В) Э. Льюису Г) Н. Хоуву Ключ к заданию: Б			
24	Какова правильная последовательность проведения комплексного контент-анализа репрезентации темы в соцсетях? А) Качественная интерпретация -> сбор данных -> количественный подсчет. Б) Сбор массива -> разработка системы кодирования -> количественный подсчет -> качественная интерпретация с учетом контекста. В) Разработка системы кодирования -> качественная интерпретация -> сбор данных. Г) Количественный подсчет -> сбор данных -> разработка системы кодирования. Ключ к заданию: Б			+
25	Что такое конверсационная репарация? а) Технический ремонт устройства б) Механизм исправления ошибок или недопонимания в ходе разговора в) Тип речевого акта г) Модерация комментариев Ключ к заданию: Б			+
26	Почему при междисциплинарном исследовании важно учитывать платформенную специфику? А) Потому что архитектура платформы (лимит символов, алгоритмы, доминирование видео/текста) диктует пользователям определенные речевые жанры и стратегии. Б) Потому что все платформы используют один и тот же алгоритм, и их специфика не важна. В) Платформенная специфика важна только для маркетологов, но не для лингвистов. Г) Учет платформенной специфики затрудняет исследование и его нужно избегать. Ключ к заданию: А			+
27	На стыке каких дисциплин осуществляется комплексная гуманитарная интерпретация данных цифрового сетевого дискурса? А) Только лингвистики и математики. Б) Лингвистики, социологии, медиапсихологии, компьютерных наук (Data Science), культурологии и медиакоммуникаций. В) Исключительно филологии и истории. Г) Только социологии и политологии. Ключ к заданию: Б			+

28	Как распределяется семантическая нагрузка между модальностями в мультимодальном высказывании? А) Модальности всегда дублируют друг друга без добавления нового смысла. Б) Модальности могут дополнять, дублировать или вступать в противоречие друг с другом, создавая целостный или ироничный смысл. В) Визуальный ряд всегда полностью подчиняется тексту. Г) Текст всегда полностью подчиняется визуальному ряду. Ключ к заданию: Б			+
30	Какова главная задача при переходе от аналитических выводов к комплексной гуманитарной интерпретации данных? А) Максимально упростить данные, убрав весь контекст. Б) Избежать деконтекстуализации: корректно связать количественные метрики с качественными социальными, культурными и психологическими смыслами. В) Перевести все качественные данные исключительно в математические формулы. Г) Проигнорировать качественные данные и опираться только на цифры. Ключ к заданию: Б			+

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний) и оценка
25-30	Очень высокий, отлично
20-25	Высокий, хорошо
10-19	Средний, удовлетворительно
Менее 18	Низкий, неудовлетворительно

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проекта не предусмотрена в рамках освоения дисциплины.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета (устный опрос).

Результаты обучения оцениваются: зачтено/не зачтено

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Трансформация традиционных медиа в новые: специфика цифрового текста и гипертекста.
2. Интернет-дискурс и сетевой дискурс: параметры и сущностные признаки.
3. Основные векторы развития современного сетевого дискурса.
4. Поликодовые, креолизованные, полимодальные и мультимедиаальные тексты: соотношение понятий.
5. Взаимодействие вербальных и визуальных элементов в цифровом пространстве.
6. Формирование информационно-медийной языковой личности в цифровой среде.
7. Сетевой этикет и феномен кибербуллинга: социолингвистический аспект.
8. Коммуникативно-прагматические аспекты коммуникации в социальных медиа.
9. Средства речевого воздействия: персуазия, аттракция, суггестия, манипуляция и фасцинация.
10. Факты и фейки: просветительский, псевдопросветительский и антипросветительский контент.
11. Понятие жанра и формата: подходы к классификации и описанию медиажанров.
12. Трансформация традиционных жанров и форматов в цифровой среде.
13. Жанровая специфика сетевого дискурса по В.И. Карасику.
14. Визуальные, аудиовизуальные и мультимедийные форматы социальных сетей.
15. Стрим, видеоблог, вертикальное видео и анимированные видеоролики: форматные особенности.
16. Инфографика, скетчноутинг, дудлинг и скрайбинг как графические форматы.
17. Интервью, ток-шоу, интерактивью и видеообращение в сетевом дискурсе.
18. Нишевые блоги и подкасты: жанрово-тематическая специфика.
19. Текстовые форматы, сторителлинг и нативная реклама.
20. Интертекстуальные форматы: прецедентные феномены, кликбейт и мемы.
21. Интерактивные, игровые и просветительские форматы: тесты, квесты, викторины.
22. Динамические форматы: таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, формат «было-стало».
23. Навигаторы, интерактивные карты и карточки с выбором вариантов.
24. Иммерсивные форматы: виртуальная и дополненная реальность.
25. Лингвокультурологический и медиалингвистический анализы сетевого дискурса.

26. Прагмалингвистический и социолингвистический анализы цифровой коммуникации.
27. Контент-анализ и корпусный дискурс-анализ текстов в цифровой среде.
28. Критический анализ дискурса (КАД) в социальных медиа.
29. Конверсационный анализ (анализ разговора) в сетевом взаимодействии.
30. Мультиmodalный анализ цифрового текста.

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знать причины возникновения сетевых обычаев и способы репрезентации социокультурной идентичности в цифровом дискурсе;	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь анализировать мотивацию и паттерны поведения пользователей социальных медиа, адекватно объясняя межкультурные коммуникационные сбои и декодируя культурные коды;	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть методами цифровой этнографии и кросс-культурного дискурс-анализа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных

	для исследования мультикультурных цифровых корпусов и выявления скрытых социокультурных паттернов	наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.			задач.
ПК-2.3 Оценивает эффективность визуализации с точки зрения точности передачи информации и удобства восприятия	Знать принципы когнитивного восприятия визуальной информации и правила выбора форматов графики для репрезентации лингвистических данных;	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь критически анализировать готовые визуализации, выявлять смысловые искажения и оценивать их эргономику и когнитивную нагрузку;	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть методиками экспертной оценки и метриками аудита цифровых гуманитарных визуализаций (инфографики, сетевых графов,	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

	дашбордов) для обеспечения максимальной точности передачи данных и удобства их восприятия целевой аудиторией.				
ПК-3.2 Определяет цели и задачи проекта, применяя знания о цифровых методах и гуманитарных исследованиях	Знать методологию проектирования исследований в цифровой гуманитаристике, включая возможности и ограничения современных цифровых инструментов для анализа данных социальных медиа;.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь формулировать четкие, измеримые цели и задачи лингвистического проекта, корректно соотнося гуманитарные исследовательские вопросы с подходящими цифровыми методами;	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть навыками	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки	Продemonстрировано всестороннее владение

декомпозиции исследовательских проблем и обоснованного выбора цифровых инструментальных цепочек для реализации проектов по изучению компьютерно-опосредованной коммуникации.	базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	стандартных задач с некоторыми недочетами.	при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
---	---	---	--	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button